



報道関係者各位

2017年6月27日

株式会社 Viibar

Viibar が運営する動画メディア「bouncy」が「LINE アカウントメディア プラットフォーム」に参画
スマートフォンにおけるファンとの接点をさらに拡大

株式会社 Viibar(読み:ビーバー、本社:東京都品川区、代表取締役:上坂 優太)が運営する、未来を作るテクノロジーや、クリエイティビティあふれるカルチャーなど、最先端の情報を届ける動画メディア「bouncy(読み:バウンシー)」は、「LINE アカウントメディア プラットフォーム」に参画。スマートフォン面におけるファンとの接点を、さらに拡大いたします。

「bouncy」は、これまで国内外の最新テクノロジーやクリエイティビティあふれるカルチャー、注目のイベント情報など、少し未来のライフスタイルが見えるコンテンツを編集部が独自の視点でピックアップし、スマートフォンでの視聴に最適化した動画フォーマットで配信。2016年2月16日のローンチ以降順調に成長を続け、Facebook ファン数は約38万人、Twitter フォロワー2.5万人に到達。今年4月にはWEBサイトもローンチいたしました。動画再生数は月間合計約5000万回*を記録し、次世代の動画メディアとして順調に成長しています。

また、編集部目線でオリジナル動画コンテンツを制作するスポンサー動画など、広告メニューの提供も開始しています。

今回、国内外で多くのユーザーを持つコミュニケーションアプリ「LINE」内に公式アカウントを開設することで、「bouncy」が配信する様々な動画コンテンツを「LINE」内でもお楽しみいただけるようになります。

*1 SNS 含む



一人乗り電動飛行機が実現間近? 「Kitty Hawk」

08.21 14:10 bouncy

2017年中の実現を目指し、開発が続けられている一人乗り電動飛行機「Kitty Hawk」。4月に行われたプロトタイプテスト飛行の様子は、まるでジブリ映画に出てくる乗り物を彷彿させ、SNSでも話題になった。

誰もが自分の飛行機に乗ることができれば、新しい世界が開かれるはず...。そのような考えのもとで「Kitty Hawk」を開発しているのは、過去にGoogleの自動運転車プロジェクトに携わった経験のあるSebastian Thrun氏が立ち上げたスタートアップである。同社は、Googleの共同創業者のLarrv Paee氏からの出資を受け、日々

<「選べるニュース×チェブラーシカ」スタンププレゼントキャンペーン>

2017年6月27日～7月26日の期間中、「LINE アカウントメディア プラットフォーム」参画メディアの中から新たに計3メディアの公式アカウントを友だち追加(購読)すると「選べるニュース×チェブラーシカ」スタンプがもらえるキャンペーンが開催されます。

<「bouncy news」の購読方法>

※スタンププレゼントキャンペーンの対象となるのは、「LINE NEWS」キャンペーンページ内から友だち追加した場合のみとなります。

「LINE NEWS」内、「ニュース一覧」ページ内から友だち追加

- (1) 「LINE NEWS」キャンペーンページ(<http://lin.ee/cZON4Ac/lnam>)内から友だち追加。
- (2) 「ニュースタブ」左上のメニュー内「ダイジェスト一覧」ページで、「bouncy news」の「追加」ボタンをタップすると友だち追加完了。

公式アカウント一覧から友だち追加

「LINE」アプリ内、その他>「公式アカウント」内“ニュース”カテゴリーの新着一覧から「bouncy news」を友だち追加。



QRコードで追加 QRコードを読み取り友だち追加。



「LINE アカウントメディア プラットフォーム」は「LINE」の公式アカウントを使ったニュース配信プラットフォームです。参画メディアは、自社の LINE 公式アカウントを開設し、独自の視点で厳選したニュース記事を公式アカウントをフォローしている LINE ユーザーに対し、プッシュ配信することが可能です。「bouncy」は、毎週月・水・金の 19 時に動画でコンテンツを配信いたします。

「bouncy」は今後も、テクノロジーやデザイン、ライフスタイルなど、少し先の未来が見える情報を動画で分かりやすく伝えることにより、日本のモノづくりやテクノロジーシーンを盛り上げてまいります。

■bouncy とは

2016 年 2 月 16 日より運営を開始した、未来を作るテクノロジーや、クリエイティビティあふれるカルチャーなど、最先端の情報をスマートフォンに届ける動画メディア。独自取材動画等を配信し、ローンチ以降順調に成長を継続。Facebook ファン数は約 38 万人、動画再生数は月間合計約 5,000 万回を記録しています。

・Facebook <https://www.facebook.com/bouncy.news/>

・Twitter https://twitter.com/bouncy_news

■デジタル動画の「Viibar(ビーバー)」とは

Viibar は、国内最大級 3,000 人超のプロクリエイターをネットワークする動画制作クラウドを活用し、動画マーケティング事業と動画メディア事業の 2 つの事業を運営しています。動画マーケティング事業は、効果の高いデジタル動画の企画から制作サポート、配信までをワンストップで提供するマーケティングパートナーとして、クライアントの動画マーケティングを支援。動画メディア事業は、テクノロジーやデザインなど、最先端の情報を SNS でユーザーに届ける動画メディア「bouncy(読み:バウンシー)」の運営及び、パートナー動画メディアの開発支援を行っています。



■株式会社 Viibar 会社概要

社名 : 株式会社 Viibar(読み:ビーバー) <http://viibar.com/company>

本社 : 東京都品川区上大崎 2-13-17 目黒東急ビル 5 階

代表者 : 代表取締役 上坂 優太

設立 : 2013 年 4 月

事業内容 : 動画マーケティング事業 / 動画メディア事業

本リリースに関する問い合わせ先

株式会社 Viibar 広報担当 西塔

TEL: 03-6455-7933 Mail: pr@viibar.com