

## Viibar が運営する動画メディア「bouncy」 未来予報株式会社と共同で 米オースティンで開催される大規模フェス「SXSW 2017」の速報を動画で配信

デジタル動画の株式会社 Viibar（読み：ビーバー、本社：東京都品川区、代表取締役：上坂 優太）が運営する、テクノロジーを軸に、ガジェットやアートなどのカルチャー情報や独自取材コンテンツなど、最先端の情報をスマートフォンでユーザーに届ける動画メディア「bouncy（読み：バウンシー）」は、「未来予報株式会社（本社：東京都千代田区、共同代表：曾我浩太郎、宮川麻衣子、以下「未来予報」）」と協力し、アメリカのオースティンで毎年開催される、音楽、映画、インタラクティブをテーマにした巨大ビジネスカファレンス&フェスティバル「SXSW（読み：サウス・バイ・サウスウエスト）」の速報を、会期中に動画で配信いたします。また本日、「入門編」として「What is SXSW?」を配信いたしました。



今回「バウンシー」は、2012年から6年連続で「SXSW」に参加し、国内で積極的に「SXSW」に関する情報を発信している「未来予報」と協力。今年も同フェスティバルに参加する「未来予報」が現地で撮影した動画コンテンツを、「bouncy」編集部がオンラインで受取り、ニュースコンテンツを制作。「SXSW」のリアルな情報を、「bouncy」と「未来予報」それぞれのFacebookページとTwitterアカウントなどから動画で配信していきます。

音楽フェスティバルとして1987年に始まった「SXSW」は、音楽のみならず、映画、インタラクティブ、ゲームなど、様々なテーマが複合的に集まる巨大ビジネスカンファレンス&フェスティバルで、今年は現地時間の3月10日から19日にかけて開催されます。これまでにTwitter、Pinterest、Spotifyなどのインターネットサービスや、The White Stripes、Norah Jones、Franz Ferdinandといったアーティストが、「SXSW」での受賞や出演を機に世界的なブレイクを果たすなど、スタートアップやカルチャーシーンにおいて、年々その重要度が高まっている注目のイベントです。

「テクノロジー」や「カルチャー」、「イノベーション」などに関する情報を積極的に配信している「bouncy」と、「SXSW」を熟知する「未来予報」は、まだ国内では情報の少ない「SXSW」の速報を動画で配信することによって、国内における「SXSW」の認知拡大や、テクノロジースタートアップや、クリエイターコミュニティの活性化に貢献いたします。「bouncy」は今後も、テクノロジーを軸に、ガジェットやアートなどのカルチャー情報や最先端の情報を動画で分かりやすく伝えることにより、日本のテクノロジーシーン、カルチャーシーンを盛り上げてまいります。

## ■bouncy とは

2016年2月16日より運営を開始した、テクノロジーを軸に、ガジェットやアートなどのカルチャー情報や独自取材コンテンツなど、最先端の情報をスマートフォンでユーザーに届ける動画メディア。2017年1月20日には、より購買訴求に直結した動画コンテンツを配信するFacebookページ「bouncy STORE（読み：バウンシーストア）」をオープンするなど、ローンチ以降順調に成長を継続。Facebookファン数は約28万人、動画再生数は月間約2,000万回となっています。

Facebook <https://www.facebook.com/bouncy.news/>

Twitter [https://twitter.com/bouncy\\_news](https://twitter.com/bouncy_news)

## ■デジタル動画の「Viiibar(ビーバー)」とは

Viiibarは、「動画の世界を変える。動画で世界を変える。」のミッションのもと、国内最大級3000人超のブロクリエーターをネットワークする動画制作クラウドを活用し、動画制作・マーケティング事業と動画メディア事業の2つの事業を運営しています。マーケティング事業は、効果の高いデジタル動画の企画から制作サポート、配信までをワンストップで提供するマーケティングパートナーとして、クライアントの動画マーケティングを支援。メディア事業は、テクノロジーやデザインなど、最先端の情報をSNSでユーザーに届ける動画メディア「bouncy（読み：バウンシー）」の運営及び、パートナー動画メディアの開発支援を行っています。

## ■「SXSW」とは

毎年3月にアメリカテキサス州のオースティンで開催される、音楽、映画、インタラクティブをテーマにした巨大ビジネスカンファレンス&フェスティバルで、今年は3月10日から19日にかけて開催されます。これまでにTwitter、Pinterest、Spotifyなどのインターネットサービスや、The White Stripes、Norah Jones、Franz Ferdinandといったアーティストが「SXSW」での受賞や出演を機に世界的なブレイクを果たすなど、スタートアップやカルチャーシーンにおいて、年々その重要性が高まっています。



公式サイト : <https://www.sxsw.com/>

■「未来予報株式会社」とは

未来予報株式会社(英語名 : VISIONGRAPH INC.)は、新製品や新サービスなどの商品企画段階からプロジェクトに入り、まだ世の中になく新たな価値と一緒に育てるデザインファームです。主な実績として、クラウドファンディングで1,160万円以上を調達した「水洗いクリーナーヘッド switle<スイトル>」のコンセプトデザイン、ブランディング、プロモーション戦略の企画や、外骨格型の次世代 VR デバイス EXOS を開発する exiii のコンセプトデザインやブランディング映像を担当。6年間にわたる SXSW や SXSW ECO の定点観測を強みに、メディアへの寄稿や国内イベントにも多数登壇。2015年まで SXSW 日本事務局パートナーとして国内でのブランディング、コミュニティデザインをパートナーとして担当し、SXSW を「未来が見える場所」として認知を高めることに寄与した。

サイト <http://miraiyoho.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/miraiyoho/>

■株式会社 Viibar 会社概要

社名 : 株式会社 Viibar (読み:ビーバー) <<http://viibar.com/company>>

本社 : 東京都品川区上大崎 2-13-17 目黒東急ビル 5 階

代表者 : 代表取締役 上坂 優太

設立 : 2013 年 4 月

事業内容 : 動画制作・マーケティング事業/動画メディア事業

■本リリースに関する問い合わせ先

株式会社 Viibar 広報 柏 (かしわ)

TEL: 03-6455-7933 Mail: [pr@viibar.com](mailto:pr@viibar.com)